



## Offre Web Multicanale

Archiliste vous accompagne dans une stratégie digitale non intrusive et vous permet d'améliorer cette visibilité sur internet auprès de la prescription bâtiment sur le long terme, grâce à l'offre web multicanale.

Le marketing entrant (*Inbound marketing*) est LA stratégie digitale la plus adaptée aux entreprises qui souhaitent réussir sur le long terme. Les acheteurs mûrissent leur décision d'achat de façon autonome, en puisant dans les ressources à leur disposition sur internet.

Les réseaux sociaux influencent les décisions d'achat.

D'après le [rapport Digital 2022](#) de DataReportal, 3 internautes sur 4 utilisent les réseaux sociaux pour faire des recherches sur une marque.

[La dernière étude](#) publiée par le cabinet de conseil *Accenture* démontre que les réseaux sociaux influencent les décisions d'achat. 64 % des utilisateurs des réseaux sociaux interrogés ont effectué un achat via les réseaux sociaux en 2021. Il est donc indispensable d'y être présent.

### Sommaire

Page 2	Détail de l'offre et planning des Newsletters en 2023
Page 3	Statistiques de consultation des sites Archiliste
Page 4	Profil de l'audience Archiliste
Page 5	Nos différents espaces internet
Page 6 et 7	Annonces qui nous ont fait confiance

## L'offre présence web

Pour **1 900€ HT** nous vous proposons le référencement de votre société, produits/services et actualités sur notre site [www.archiliste.fr](http://www.archiliste.fr) ainsi que la publication de 4 annonces dans la Newsletter Archiliste mensuelle diffusée vers plus de 47.000 prescripteurs et le partage de ces annonces sur les réseaux sociaux.

### L'offre Web inclut :

- **Le référencement de votre société sur [www.archiliste.fr](http://www.archiliste.fr) (environ 25.000 visiteurs uniques en moyenne /mois)** sans limite de durée. Cette page annonceur présente votre société avec logo, présentation de l'activité, adresse et contact.
- **La parution de 4 annonces à la fois :**
  - **Sur le site** dans la rubrique [Actualités](#) (sans limite de durée) et sur la page d'accueil pendant un mois.
  - **Sur les plateformes communautaires [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).**
  - **Et dans la Newsletter Archiliste mensuelle** diffusée vers plus de 47.000 prescripteurs.
- **Les statistiques de vos campagnes** pour les 4 annonces : taux d'ouverture de la newsletter, nombre de clics, fichiers et profils des cliqueurs, nombres d'affichages sur Facebook...
- **Le fichier des 400 premières agences d'Architecture** en France, classées par CA. Ensemble ces agences réalisent le quart de toutes les constructions neuves en France. Ce fichier est idéal pour une communication emailing ou postale.

La publication de l'annonce comprend l'insertion de votre logo, une image principale (image produit, photo évènement, flyer...) le titre et texte de votre annonce. La rédaction du titre et du corps des annonces est libre. Elle permet l'intégration d'adresses URL de renvoi vers la page d'accueil de votre site internet, une page produit, une demande documentation en ligne, une vidéo, etc....

Il est possible d'insérer une dizaine d'images dans la galerie d'image située sous l'annonce.

### **Planning de diffusion des Newsletters Archiliste en 2023 :**

- Mercredi 11 janvier 2023
- Mercredi 8 février 2023
- Mercredi 8 mars 2023
- Mercredi 5 avril 2023
- Mercredi 3 mai 2023
- Mercredi 7 juin 2023
- Mercredi 5 juillet 2023
- Mercredi 9 août 2023
- Mercredi 13 septembre 2023
- Mercredi 4 octobre 2023
- Mercredi 8 novembre 2023
- Mercredi 6 décembre 2023

# Statistiques de consultation des sites Archiliste

Le mois de septembre 2022 enregistre environ **25.000 visiteurs uniques par mois**. (Source : Quantcast au 01/09/2022)

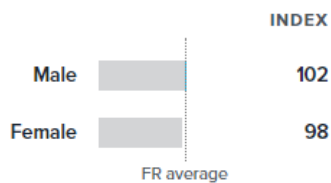
Le pays d'origine du trafic est à **77% la France** et 22% du reste du monde.

Le trafic provient à **42% de téléphones mobiles et de tablettes** et **58% d'ordinateurs**.

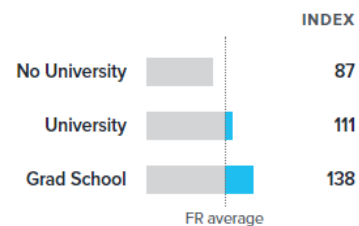
## Segmentation de l'audience



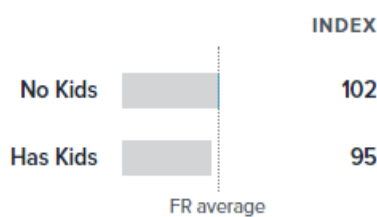
### Gender



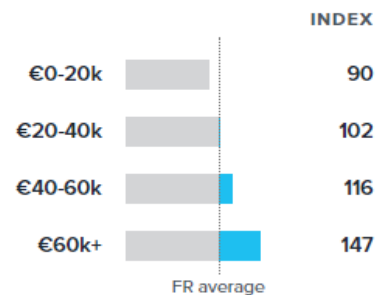
### Education



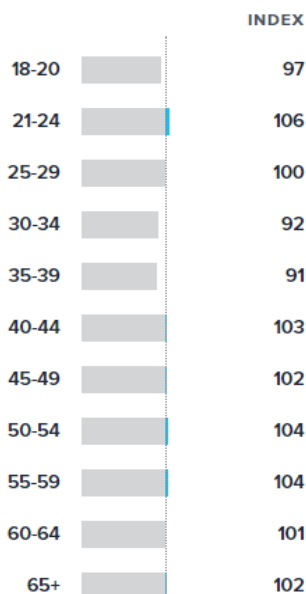
### Children



### Household Income

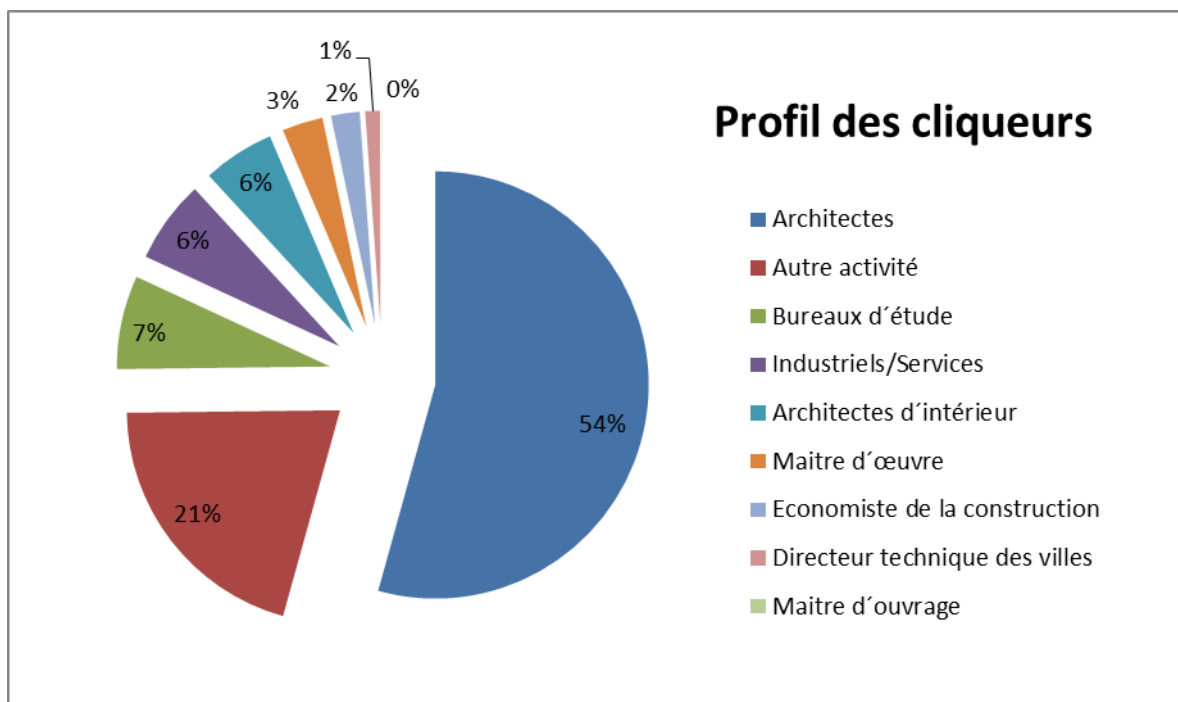


### Age



## Audience de notre Newsletter

Métier de l'abonné	Pourcentage de cliqueurs
Architectes	54%
Autre activité	20%
Bureaux d'études	7%
Industriels/Services	6%
Architectes d'intérieur	5%
Maitres d'œuvre	3%
Economistes de la construction	2%
Directeurs techniques des villes	1%
Maitres d'ouvrage	0%



## Nos différents espaces

**Archiliste.fr** (25.000 visiteurs mensuels uniques – Plus de 27 000 Like Facebook – Octobre 2022) : Le site se positionne principalement comme un espace communautaire bâti autour de notre annuaire des Architectes, Architectes d'intérieur et économistes de la construction. Il permet de consulter les fiches décrivant les agences, ainsi que les meilleurs projets d'architecture classés par popularité. Le site permet de plus la mise en valeur de vos produits et services, sous un angle éditorial dans une approche qualitative, afin de tenir informé les prescripteurs de vos dernières actualités. Ces contenus sont repris et diffusés dans notre newsletter mensuelle et les réseaux sociaux vers l'ensemble de la prescription bâtiment.

<http://www.archiliste.fr>

**ArchiMaison** (plus de 21 000 Like Facebook – Octobre 2022) : Ce site vient compléter depuis Juillet 2016 notre offre web multicanale, afin de vous permettre de toucher une cible plus large incluant les particuliers. Il reprend les projets publiés sur **archiliste.fr** dans les catégories "Villa" & "Maison individuelle" et met particulièrement en valeur les projets d'aménagement et de décoration.

<https://www.archimaison.fr/>

### Réseaux sociaux

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[Linkedin](#)

## Ils nous ont fait confiance :



